

Guia de Deal Registration

Nós idealizamos este guia **pensando em você**, como uma maneira de desenvolver o seu negócio e também de proteger as suas oportunidades de vendas.

Gatefy

POR QUE REGISTRAR UM DEAL

- Para ganhar descontos na lista de preços da Gatefy.
- Para proteger as suas negociações e oportunidades de vendas.
- Para ter mais chances de sucesso.

COMO REGISTRAR UM DEAL

1. Acesse o site da Gatefy.
2. Registre o deal via formulário ou Portal.
3. Aguarde a resposta da Gatefy.
4. Se aprovado, você ganhou o desconto.
5. Feche a venda e comemore!

TERMOS E CONDIÇÕES

- Você deve registrar os seus deals no site da Gatefy.
- Você deve fornecer informações sobre a empresa e os tomadores de decisão para registrar um deal, como nome, endereço e e-mail.
- Se você está comprando através de um Distribuidor, você deve especificá-lo.
- Você não pode ir além do prazo determinado para fechar uma negociação, a menos que tenha solicitado uma extensão da data.
- Você será informado por e-mail se o registro do deal foi recusado ou aprovado. O tempo médio de resposta é de 48 horas úteis.
- Os critérios para aprovação de deal registration incluem, mas não estão limitados a, a data do registro, a localização do cliente em potencial e o volume de vendas do parceiro.
- Se o seu deal registration for aprovado, você pode esperar o suporte da Gatefy.
- O seu desconto na lista de preços depende do seu nível de parceria.
- Se você fechou uma venda, tem preferência na renovação.
- Se você receber um lead, tem três dias úteis para fazer contato ou nos reservamos o direito de transferir o cliente em potencial para outro parceiro.
- A Gatefy reserva-se o direito de aprovar, negar, remover, suspender ou encerrar qualquer deal registration usando os seus próprios critérios.